



សេចក្តីណែនាំ សម្រាប់ការគ្រប់គ្រងវីបេត

រំលត (Rebate) គឺជាការបង្វិលសងផ្នែកមួយនៃស្រុដ ឬកម្រៃជើងសារទៅឱ្យអតិថិជន សម្រាប់ប្រតិបត្តិការជួញដូរដែលបានធ្វើរួច។ ដៃគូអាចកំណត់ភាគរយរំលតសម្រាប់អតិថិជនរបស់ខ្លួនដោយខ្លួនឯង ដើម្បីជំរុញសកម្មភាពជួញដូររបស់ពួកគេ។

សំខាន់៖ មុខងារនេះត្រូវបានបើកដំណើរការតាមសំណើរបស់ដៃគូ ហើយមិនមែនជាកាតព្វកិច្ចក្នុងការប្រើប្រាស់ទេ។

វិធីគ្រប់គ្រងរំលត

នៅក្នុងផ្នែក «IB Partnership» → «Rebates» អ្នកអាច៖

1. កំណត់រំលតដូចគ្នាសម្រាប់អតិថិជនទាំងអស់

- ដឹកប្រអប់ «Select all»។
- នៅក្នុងវាល «Rate, %» សូមបញ្ចូលភាគរយដែលអ្នកចង់បាន។ ឧទាហរណ៍៖ អាចបញ្ចូល 1.1 ដោយមានត្រឹម 1 ខ្ទង់បន្ទាប់ពីចំណុចសភាគ។
- ចុចប៊ូតុង «Assign»។

✔ បន្ទាប់ពីនោះ ភាគរយដែលបានជ្រើសរើសនឹងត្រូវបានអនុវត្តចំពោះអតិថិជនទាំងអស់ (និងចំពោះគណនីទាំងអស់របស់ពួកគេ) នៅក្នុងបញ្ជី។

2. កំណត់រំលតផ្ទាល់ខ្លួនសម្រាប់អតិថិជនជាក់លាក់

- ដឹកប្រអប់នៅជាប់នឹងឈ្មោះអតិថិជនដែលត្រូវការ។
- នៅក្នុងវាល «Rate, %» សូមបញ្ចូលភាគរយផ្ទាល់ខ្លួន។
- ចុចប៊ូតុង «Assign»។

✔ អតិថិជននឹងទទួលបានរំលតតាមអត្រាផ្ទាល់ខ្លួនដែលបានកំណត់។ អត្រានេះត្រូវបានអនុវត្តចំពោះគណនីទាំងអស់របស់អតិថិជន។

3. កំណត់រំលតសម្រាប់គណនីជាក់លាក់របស់អតិថិជន

ប្រសិនបើអតិថិជនមានគណនីជួញដូរច្រើន អ្នកអាចកំណត់រំលតសម្រាប់គណនីនីមួយៗដោយឡែកបាន៖

- ចុចលើព្រួញ > នៅជាប់នឹងលេខគណនី។
- បញ្ជីពេញលេញនៃគណនីរបស់អតិថិជននេះនឹងបើកឡើង។
- ដឹកប្រអប់នៅជាប់នឹងលេខគណនីដែលត្រូវការ។
- នៅក្នុងវាល «Rate, %» សូមបញ្ចូលភាគរយរំលត។
- ចុចប៊ូតុង «Assign»។

✔ គណនីដែលបានជ្រើសរើសនឹងទទួលបានរំលតតាមអត្រាដែលបានកំណត់ ដោយមិនអាស្រ័យលើគណនីផ្សេងទៀតរបស់អតិថិជនដដែល។

4. បិទរំលត (លុបអត្រា)

- ជ្រើសរើសអតិថិជន ឬគណនីរបស់គាត់ដោយប្រើប្រអប់ដឹក។
- ចុចប៊ូតុង «Reset»។

✔ រំលតដែលបានកំណត់ពីមុនសម្រាប់អតិថិជន ឬគណនីដែលបានជ្រើសរើស នឹងត្រូវបានលុបចេញ។

សំខាន់៖ អត្រាផ្ទាល់ខ្លួនដែលបានកំណត់សម្រាប់គណនីជាក់លាក់ មានអាទិភាព និងរារាំងការអនុវត្តអត្រាទូទៅចំពោះគណនីនោះតាមរយៈប្រតិបត្តិការជាក្រុម («Select all» / ការជ្រើសរើសអតិថិជនទាំងមូល)។ ដើម្បីឱ្យការកំណត់ជាក្រុមអាចអនុវត្តបានចំពោះគណនីទាំងអស់របស់អតិថិជន ត្រូវដកអត្រាផ្ទាល់ខ្លួនចេញជាមុនពីគណនីដែលបានកំណត់អត្រាទាំងនោះ ដោយប្រើប៊ូតុង «Reset»។

របៀបបង្ហាញអត្រាដែលបានកំណត់

- នៅក្នុងជួរឈរ «Rate» នឹងបង្ហាញភាគរយវិបេតបច្ចុប្បន្នសម្រាប់អតិថិជន ឬគណនីនីមួយៗ។
- ប្រសិនបើអតិថិជនមានគណនីច្រើន នឹងមានព្រួញបង្ហាញនៅជាប់នឹងគណនីរបស់គាត់ ដើម្បីបើកបញ្ជី។
- បន្ទាប់ពីបើកបញ្ជី អ្នកនឹងឃើញអត្រាសម្រាប់គណនីនីមួយៗដោយឡែក។

ការស្វែងរក និងការចម្រាញ់

- ប្រើវាល «Search clients» ដើម្បីស្វែងរកអតិថិជនតាមឈ្មោះ ឬលេខគណនី។

ចំណាំ

- អត្រាវិបេតត្រូវបានកំណត់ជាភាគរយ (%) នៃចំនួនទឹកប្រាក់រង្វាន់ដៃគូ ដែលដៃគូទទួលបានពីប្រតិបត្តិការជួញដូររបស់អតិថិជននោះ។
- ប្រសិនបើអតិថិជន ឬគណនីមិនត្រូវបានកំណត់វិបេតទេ ជួរដែលពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងជួរឈរ «Rate» នឹងទទេ។
- មុខងារនេះអាចប្រើបានតែសម្រាប់ដៃគូដែលត្រូវបានបើកដំណើរការដោយអ្នកគ្រប់គ្រងប៉ុណ្ណោះ។

